

資訊行為實驗室簡介

負責教師：

林東正

Lin, Tung-Cheng

2024.03.

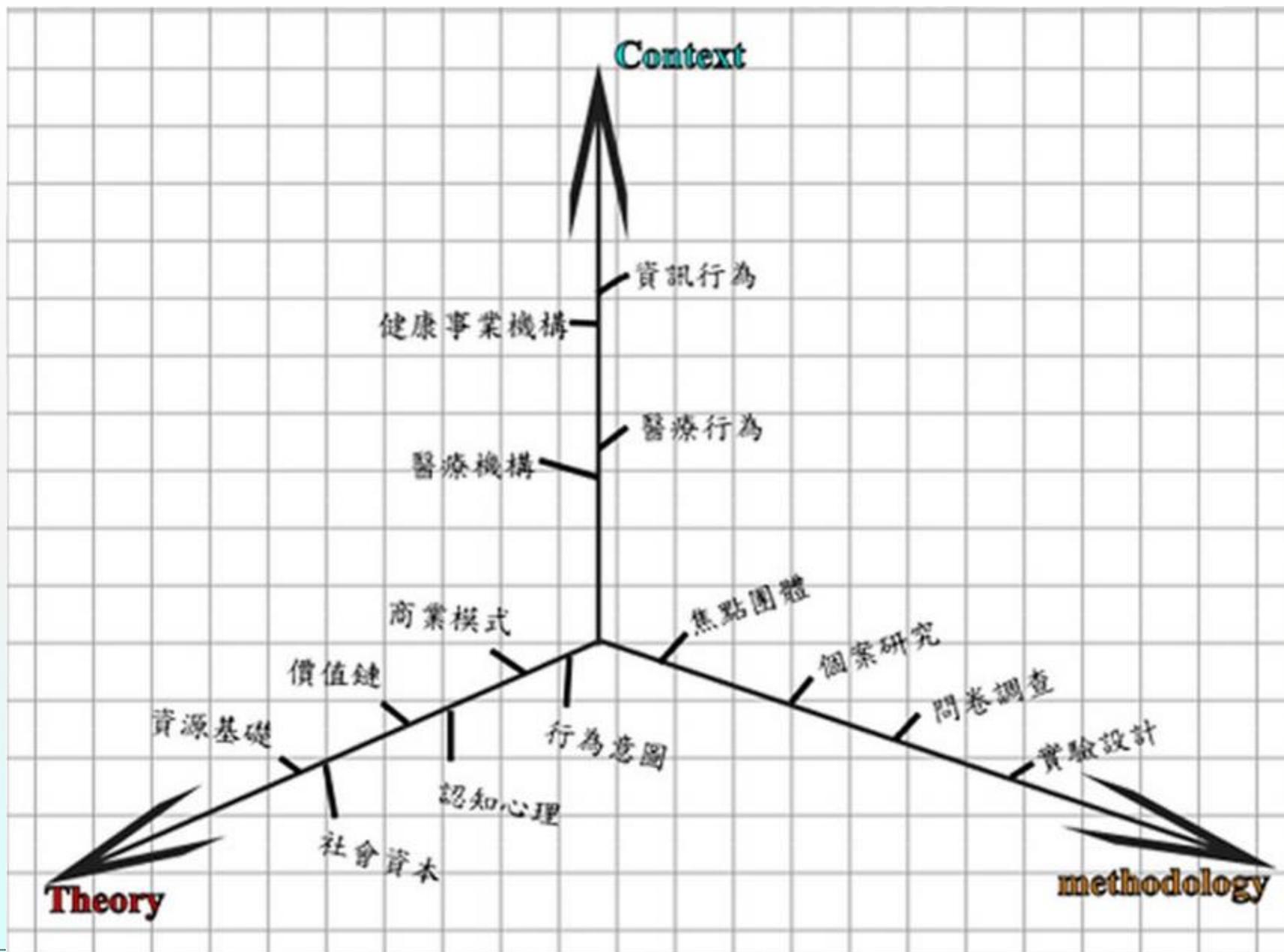


研究範疇

◆ 兩大關切研究對象

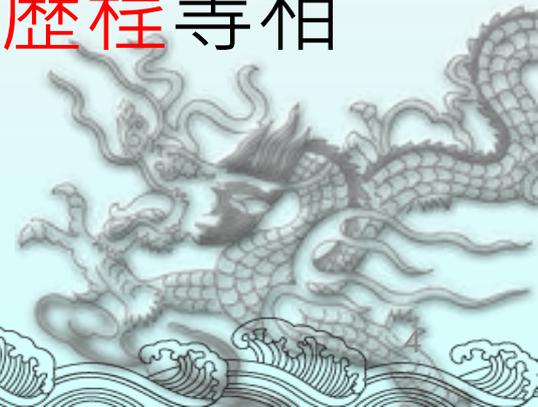
- ◆ 企業層級：以資訊廠商及健康照護相關機構為主要對象，已進行醫藥業電子市集、遠距醫療、長照機構、醫藥產業等主題的探討。
- ◆ 個體層級：以醫護人員以及相關病友團體為研究對象，已完成醫療論壇、行動護理資訊系統、線上遊戲對身心影響、長照FB團體等主題探討。





觀察理論與觀點

- ◆ 運用商業模式、資源基礎、社會資本、社會認知、價值鏈、使用與滿足、科技接受模式、技術與任務配適、平衡計分卡、策略藍圖、體制理論、企業架構等相關理論，以及服務科學中服務藍圖及顧客歷程等相關觀點，進行相關行為的分析。



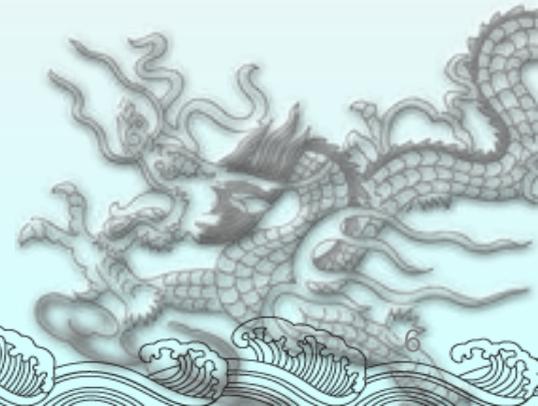
探討工具

- ◆ 應用實驗設計、調查、個案、人員訪談等蒐集相關資料，運用相關統計工具、SEM、服務藍圖等進行資料解析。



近期發展方向

- ◆ 探討對象由健康照護相關產業延伸至一般企業及一般消費者。
- ◆ 結合Digital Transformation、企業架構、動態能耐、Servitization、消費歷程等觀點探討廠商如何因應減碳趨勢；以及一般消費者的相關資訊行為。



研究成果

- ◆ 2011迄今
- ◆ 期刊論文：SSCI 5篇、SCI 3篇、ESCI 1篇
- ◆ 產學案:13案
- ◆ 個案編撰：3篇

